

## Täglich optimiert

„Wir leben in einem digitalen Zeitalter“, ist sich Marketingexpertin **Susanne Erb-Weber** bewusst. Deshalb spielt die Homepage im Marketingmix des von ihr betreuten **Bäckerhauses Veit** aus Bempflingen eine wichtige Rolle – zumal die Geschäftsleitung entschieden hat, sich derzeit noch aus den sozialen Medien herauszuhalten und stattdessen in eine saubere Website zu investieren. So wird der Auftritt unter [www.baeckerhaus-veit.de](http://www.baeckerhaus-veit.de) ständig weiterentwickelt. Geschäftsführer **Johannes Klümpers** hat das Projekt „Internet Überarbeitung“ vor zwei Jahren angestoßen und eine Projektgruppe installiert. Koordiniert von Frau Erb-Weber, beschäftigt sie sich täglich ein bis zwei Stunden mit neuen Inhalten und Optimierungen. Gleichzeitig findet eine permanente Kontrolle über die Bewertung der Zugriffszahlen statt. „Die Optimierungen kommen richtig gut“, kann die Beraterin berichten – auch wenn der Aufwand rein ökonomisch schwer zu bewerten ist.

## Homepage: Vor allem anwenderfreundlich

„Wir laden Sie herzlich ein zum Tag der offenen Tür 2008.“ Immer mal wieder stoßen wir auf Bäcker-Webseiten auf solche betagten Unternehmensnachrichten – als letzten Eintrag unter „Aktuelles“. Davon hält Marketingberaterin **Susanne Erb-Weber** wenig, die das **Bäckerhaus Veit** aus Bempflingen und seinen Internetauftritt mit betreut. „Die Website ist eine digitale Visitenkarte und Aktualität spielt hier eine große Rolle“, ist sie überzeugt. Um selbst News einpflegen zu können, ist ein Content



Allein unter „Aktuelles“ findet der Besucher auf der Homepage des Bäckerhauses Veit ein Dutzend Unterpunkte.

Management System hilfreich. Eine praktikable Alternative gerade für kleine Betriebe ist es, auf der Homepage auf „Aktuelles“ zu verzichten und diesen Bereich stattdessen über Facebook abzudecken. Die vordringlichste Frage der Internetnutzer ist aber ganz schlicht: Wo ist der nächstgelegene Laden dieser Bäckerei zu finden und wann hat er geöffnet? „Die höchsten Zugriffszahlen verzeichnen wir vor und an den Feiertagen“, hat Susanne Erb-Weber deshalb beobachtet. Anwenderfreundlichkeit und einfache Navigation gehen ihr über alles: „Ich bin kein Freund von Gimmicks oder von tollen Seitenfotos – aber wenn du etwas suchst, musst du scrollen ohne Ende“, kritisiert sie einen Trend. „Wir bewahren lieber eine optische Ruhe.“ Zudem legt Veit extrem viel Wert auf Suchmaschinenoptimierung (SEO). Viele Schlagworte wurden definiert und die betreuende Internetagentur mit der SEO beauftragt. Denn: „Ein hoher Prozentsatz der Nutzer geht über eine Suchmaschine auf die Homepage“, weiß die Expertin.

## Homepage ohne Sperenzchen

Die Website des **Bäckerhauses Veit** bietet rein optisch zwar keine Aha-Effekte. Dafür setzt man auf eine übersichtliche Menüführung und jede Menge Inhalt. Unter sechs Menüpunkten erscheinen bis zu 19 Unterpunkte, die wiederum in vier Rubriken sortiert sind. Und Veit bietet, was wir auf manch anderen Bäckerseiten vermissen: ausführliche Produktinformationen mit Foto, Zutatenliste, Allergenen und Nährwerten. Die einzelnen Sortimentbereiche wie „Brot“ sind noch einmal untergliedert (siehe Screenshot). Für Ernährungsbewusste stehen unter „Ernährungswelt“ noch einmal übersichtliche Listen zur Verfügung, auf denen man Zutaten, Allergene und Nährwerte vergleichen kann.



Unter „Aktuelles“ werden Informationen über Neueröffnungen, Angebote und Events so aktuell wie möglich eingestellt. Filialen und Öffnungszeiten kann man sowohl über eine Karte als auch über eine Liste finden, zudem gibt es für viele Standorte eine Zusatzinfo über die Öffnung an Feiertagen. Und unter dem Menüpunkt „Karriere“ können Interessierte unter den Infos über Stellenangebote und Ausbildungsberufe stöbern.

Info: [www.baeckerhaus-veit.de](http://www.baeckerhaus-veit.de)