

## KLATSCHMOHN UND KRUSTE

Es ist schon toll, was sich Deutschlands Bäcker immer wieder einfallen lassen! Ob mit hanseatischem Ernst, sächsischem Erfindungsreichtum oder rheinländischer Frohnatur: heraus kommen Produkte und Aktionen der Extraklasse. Schauen Sie auch mal, welch rundes Ding die Österreicher backen. Die wollen damit in einer eigenen Liga spielen ...



© photocrew - Fotolia.com

### Brote für den Klatschmohn




Mit der Aktion „Blume des Jahres“ macht die **Loki Schmidt Stiftung** auf gefährdete Pflanzen und ihre Lebensräume aufmerksam. Auch um den leuchtend roten Klatschmohn – die Blume des Jahres 2017 – ist es schlecht bestellt. Deshalb haben die beiden miteinander kooperierenden Hamburger **Bäckereien Springer Bio Backwerk** und **Vollkornbäckerei Effenberger** eine Spendenaktion ins Leben gerufen: Bis Ende des Jahres verkaufen sie ein Mohnbrot, von dessen Verkaufserlös 50 Cent an die Stiftung gehen. So wird ein Projekt unterstützt, mit dem die selten gewordene Pflanze an geeigneten Stellen ausgesät werden soll. Wegen der guten Sache hatte das Spendenbrot schon einen Auftritt im Hamburger Rathaus und zwei große Zeitungen berichteten. Eine stimmige und sympathische Aktion!

Als Biobäcker können **Thomas Effenberger** und **Wolfgang Springer** authentisch für einen schonenden Umgang mit dem Artenreichtum der Kulturlandschaft plädieren. Die Verwendung von Biogetreide sehen wir aber nicht als Voraussetzung, um dem Beispiel der Hamburger Bäcker zu folgen. Vielleicht wollen Sie als umweltbewusster Bäcker ja auch etwas für die Blume des Jahres 2017 tun? Fragen Sie doch einfach mal bei der Loki Schmidt Stiftung nach! ☺

Info: [www.loki-schmidt-stiftung.de/projekte/blume\\_des\\_jahres.php](http://www.loki-schmidt-stiftung.de/projekte/blume_des_jahres.php)

#### Orientierung auf einen Blick!

Welche Aktionstipps zu Ihnen passen:

-  einfach, schnell und preiswert umzusetzen; meist für jede Betriebsgröße geeignet
-  mittlerer Aufwand (längere Vorbereitungszeit und/oder einige Kosten); für fitte Einzelbäcker und Filialbetriebe
-  hoher Aufwand (zeit- und/oder kostenintensiv); eher für größere Betriebe geeignet

### Patenschaft für Bienenvölker

Das **Bäckerhaus Veit** engagiert sich seit Jahren für den Erhalt alter Getreidesorten und der heimischen Streuobstwiesen und profiliert sich überhaupt mit den Themen- gebieten Regionalität und Nachhaltigkeit. Dazu passt, dass sich die Bäckerei jetzt auch für den Erhalt der heimischen Bienen einsetzt. Der Betrieb kooperiert mit der Reutlingerin Imkerin **Birgit Wester**, für die das Bienenwohl im Vordergrund steht. Veit hat eine Patenschaft für drei Bienenvölker der „Bienenelfe“ übernommen, die ihren Standort auf Streuobstwiesen im Biosphärengebiet

