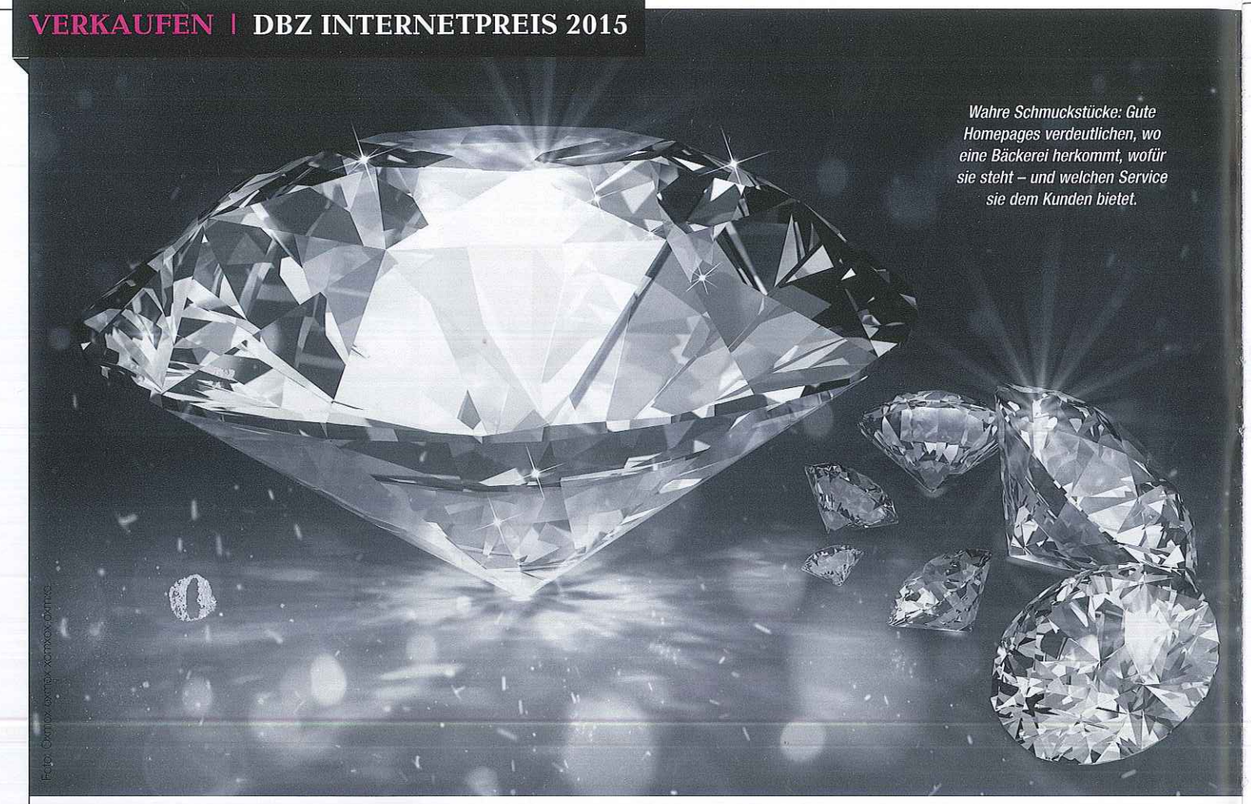


Wahre Schmuckstücke: Gute Homepages verdeutlichen, wo eine Bäckerei herkommt, wofür sie steht – und welchen Service sie dem Kunden bietet.

Foto: Oleksiy Mark, xenia, dotmac

Schmuckstücke im Wandel der Zeit

Homepages spielen in Zeiten sozialer Netzwerke und mobiler Endgeräte eine andere Rolle als früher. Ihre Bedeutung als Orte der Inszenierung haben sie nicht verloren, wie auch der DBZ Internetpreis 2015 beweist.

von Karsten Runge und Saskia Galante

Nur der Wandel ist beständig – diese alte Maxime gilt für das digitale Zeitalter mehr denn je. oder anders formuliert: „Nichts ist so alt wie die Webseite von gestern". Galt die Homepage früher als Aushängeschild jener, die Anschluss gefunden hatten an die moderne Welt und ihr Unternehmen auch im World Wide Web effektvoll zu vermarkten verstanden, hat sich durch das Aufkommen der sozialen Netzwerke und die Verbreitung von mobilen Endgeräten nicht alles, aber doch vieles verändert. Als vor 15 Jahren der erste DBZ Internetpreis verliehen wurde, gab es noch kein Facebook, Internetseiten wurden am heimischen PC betrachtet (und gestaltet), und das E-mailen hatten wir gerade erst für uns entdeckt. Facebook, Twitter, Flickr und wie sie alle heißen – die sozialen Netzwerke haben die digitale Kommunikation deutlich verändert. Aus der Einbahnstraße von früher ist ein Dialog geworden, Kunden lassen sich ganz anders ansprechen als früher. Gleichzeitig haben sie aber auch eine eigene Meinung – und teilen diese öffentlich mit.

Parallel zu den sozialen Netzwerken hat sich die Nutzung von mobilen Geräten – zunächst Smartphones, später auch Tablets – sprunghaft erhöht. Aus dem Arbeitsalltag sind Handys heute kaum noch wegzudenken, und Branchenverbände gehen davon aus, dass es in wenigen Jahren überhaupt nur noch Smartphones mit Internetanschluss geben wird. Auf die Gestaltung von Webseiten hatten diese Entwicklungen natürlich einen großen Einfluss. In der Programmierung heißt es heute „mobile first" – sprich: eine Homepage wird zunächst auf mobile Geräte hin optimiert. Diese Entwicklung lässt sich auch bei den hier ausgezeichneten Homepages von Handwerksbäckern deutlich nachvollziehen. Da angesichts begrenzter Ressourcen an Zeit und Geld die wenigsten Bäckereien eigene Abteilungen haben (und bezahlen), die den ganzen Tag die unterschiedlichen Kanäle bespielen können, liegt es auf der Hand, dass eine gewisse Konzentration auf ausgewählte Kanäle sinnvoller ist als zu versuchen, auf allen verfügbaren Plattformen zu dilettieren. Die Homepage ist in dieser Auswahl längst nicht mehr der dominierende Kommunikationskanal. Viele Bäckereien nutzen inzwischen soziale Netzwerke, weil sie unkompliziert in der Bedienung sind und eben – wie im Falle von Facebook – eine große Zahl an Menschen erreichen. Im Idealfall gibt es dennoch eine Homepage, die als „Visitenkarte" die Marke, die Identität und das Versprechen der Bäckerei gegenüber ihren Kunden transportiert, und im Idealfall sind die einzelnen Kommunikationskanäle aufeinander abgestimmt – das gilt übrigens auch für die nicht-digitale Kommunikation, die etwa in Form von Angebotsflyern, Broschüren und Kundenzeitschriften auch im digitalen Zeitalter unverändert ihre Bedeutung behalten haben.

Diesen veränderten Bedingungen haben wir bei der Verleihung des DBZ Internetpreises in diesem Jahr verstärkt Rechnung getragen. Zum Einen haben wir den Blick verstärkt darauf gerichtet, wie es einer Bäckerei gelingt, ihre Alleinstellungsmerkmale im Internet zu kommunizieren, ihre Marke zu pflegen und zu inszenieren und dabei emotional zu kommunizieren. Die Aktualität einer Homepage musste dabei zwangsweise etwas in den Hintergrund rücken, zumal viele Bäckereien dafür, wie oben geschildert, ohnehin auf die sozialen Netzwerke zurückgreifen. Zum Anderen haben wir in diesem Jahr erstmals einen Sonderpreis für die beste Bäcker-App ausgelobt – denn jedes Gerät, auf dem gesurft wird, hat seine speziellen Voraussetzungen und Nutzererwartungen. Funktionieren müssen die Lösungen – ob App oder Homepage – natürlich trotzdem. Tote Links, langsame Ladezeiten, Baustellen auf der Homepage tragen nicht zu einem positiven Bild in Richtung Kunde bei.

Wie die Wahl in diesem Jahr ausgefallen ist, das können Sie auf den folgenden Seiten nachlesen. Sicherlich ist gerade die ästhetische Bewertung von Homepages immer auch ein Stück weit subjektiv und vom Zeitgeist abhängig – der eine mag es eher „gemütlich", der andere eher „modern". Insofern unterscheiden sich Homepages nicht von anderen Elementen des Marketing wie beispielsweise dem Ladenbau. Klar ist allerdings: Die Bäcker müssen sich nicht hinter anderen Gewerken und Branchen verstecken, ganz im Gegenteil. Die besten Angebote unseres Handwerks können es locker mit den Benchmarks jeder anderen Branche aufnehmen. Sie sind Orientierungspunkte – und echte Schmuckstücke. Also: Vorhang auf!

TOP 25

1. **Confiserie Bachmann (ø 282,5 Punkte)**
   www.confiserie.ch
2. **Rutz (ø 279,5 Punkte)**
   www.rutz.de
3. **Brotagonist (ø 276,0 Punkte)**
   www.brotagonist.de
4. **Bäckerei Steinleitner (ø 265,5 Punkte)**
   www.baeckerei-steinleitner.de
5. **Schwälmer Brotladen (ø 265,0 Punkte)**
   www.schwaelmer-brotladen.de
6. **Kaiser – Ihre Bio-Bäckerei (ø 264,0 Punkte)**
   www.ihre-bio-baeckerei.de
7. **Bäckerei Raisch (ø 262,5 Punkte)**
   www.baeckerei-raisch.de
8. **Bäckerei Engel (ø 261,5 Punkte)**
   www.baeckerei-engel.com
9. **Bäcker Andresen (ø 260,5 Punkte)**
   www.baecker-andresen.de
10. **Bäckerei Blesgen 1873 (ø 260,0 Punkte)**
    www.blesgen-1873.de
11. **Bäckerhaus Veit (ø 259,0 Punkte)**
    www.baeckerhaus-veit.de
12. **Bäckerei Bärenhecke (ø 258,5 Punkte)**
    www.baeckerei-baerenhecke.de
13. **Stadtbäckerei Dreher (ø 256,5 Punkte)**
    www.stadtbaeckerei-dreher.de
14. **Bäckerei Dreißig (ø 256,0 Punkte)**
    www.baeckerei-dreissig.de
15. **Bäckerei Höfer (ø 253,0 Punkte)**
    www.baeckerei-hoefer.de
15. **Bäckerei Huth (ø 253,0 Punkte)**
    www.baeckerei-huth.de
17. **Landbäckerei Bosselmann (ø 252,0 Punkte)**
    www.bosselmann-landbaeckerei.de
18. **Barbarossa (ø 251,5 Punkte)**
    www.barbarossa-baeckerei.de
19. **Bormuth (ø 251,0 Punkte)**
    www.bormuth.de
20. **Bäckerei Busch (ø 250,0 Punkte)**
    www.baeckerei-busch.de
20. **Bäckerei Wickenburg (ø 250,0 Punkte)**
    www.wickenburg1896.de
22. **Bäcker Dietz (ø 249,5 Punkte)**
    www.baecker-dietz.de
22. **Mauel 1883 (ø 249,5 Punkte)**
    www.mauel1883.de
24. **Torgauer Bäckerei (ø 228,5 Punkte)**
    www.torgauer-baecker.de
25. **Harzer Bauernbrot (ø 215,0 Punkte)**
    www.harzer-bauernbrot.de

1 Confiserie Bachmann (ø 282,5 Punkte)

www.confiserie.ch

So sieht eine moderne Homepage aus: Die Confiserie Bachmann bietet im Internet ein umfangreiches Informationsangebot, das die richtige Mischung aus Information, Entertainment und Nutzwert bietet. Das Corporate Design des Unternehmens wird dabei konsequent umgesetzt. Besonders hervorzuheben ist der Einsatz von multimedialen Elementen – eine ganze Reihe von aussagekräftigen und professionell gedrehten und geschnittenen Videos transportiert das Leistungsangebot, aber auch das soziale Engagement der Confiserie. Sowohl die Qualität des eingesetzten Bildmaterials als auch das Verhältnis von Text zu Bild und die internetgerechte Gestaltung der Texte überzeugen. Die Kompetenz insbesondere in der Konditorei spielt das Unternehmen auch durch eine Rubrik „Rezepte" aus, die den Kunden zur Verfügung gestellt wird. Ungewöhnlich detailliert ist die Darstellung der eigenen Filialen, die nicht nur Standardangaben wie Adressen und Öffnungszeiten beinhaltet, sondern auch auf Besonderheiten der jeweiligen Standorte eingeht. Da man aus hygienischen Gründen keine Betriebsbesichtigungen vor Ort anbietet, dient ein ausführliches Video als Ersatz. Ähnlich detailverliebt zeigt sich die Confiserie auch in der Darstellung des Produktportfolios: Nährwertprofile zählen zum Service, professionelle Produktfotografien machen regelrecht Hunger auf die Spezialitäten. Diese lassen sich auch in einem Shop bestellen, der auch Verbundkäufe über Produktempfehlungen fördert. Weiteres Highlight ist die Ansprache von Bewerbern. Bewerbungen sind nicht nur per E-Mail, sondern auch über ein eigens dafür bereit gestelltes Formular möglich. Fazit: Durchdachtes Angebot, professionell und appetitlich gestaltet, macht Spaß!

2 Bäckerei Rutz (ø 279,5 Punkte)

www.rutz.de

Das Besondere bieten und aus der Masse hervorstechen, das reklamieren viele Bäckereien für sich. Die Bäckerei Rutz, mit über 20 Filialen im Raum Mannheim bis Bruchsal vertreten, bietet mit ihrer Homepage tatsächlich das Besondere: Ihr Auftritt sticht optisch aus der Vielfalt von Bäcker-Homepages in der Tat heraus. Anstatt auf die üblichen quadratischen Formen zu setzen, präsentiert sich das Layout verspielt, offen und mit Liebe zum emotionalen Foto. Zu den angebotenen Produkten wird jeweils eine Nährwerttabelle mitgeliefert. Besonders hervorzuheben ist ein eigener Bereich für Kinder, der auch Mitmach-Elemente wie ein Rätsel und eine Bastelanleitung enthält. Für Bewerbungen gibt es ein Online-Formular, einen ersten Einblick ermöglichen zudem Erfahrungsberichte von Mitarbeitern. Aktuelle News werden insbesondere über die Facebook-Seite des Unternehmens kommuniziert, die entsprechend verlinkt ist. Fazit: Gelungene Homepage, die in der Gestaltung neue Wege geht und den Markenkern der Bäckerei transportiert.

3 Brotagonist (ø 276,0 Punkte)

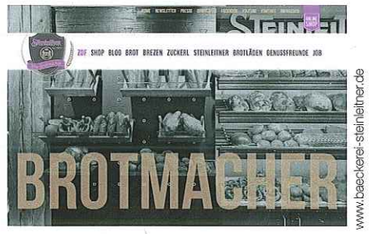
www.brotagonist.de

Handwerk wird beim „Brotagonisten" in Szene gesetzt – und wie: Der Auftritt der Bäckerei und Konditorei Wendl aus Markkleeberg trieft förmlich vor Mehl und Handarbeit. Schwarz-weiß-Fotos gepaart mit der Leitfarbe rot sorgen für einen einheitlichen Auftritt, der auch den Anspruch der Bäckerei unterstreicht, das Handwerk des Backens auf das Wesentliche zu reduzieren. Das wäre an sich schon ansprechend, doch der „Brotagonist" legt noch einen drauf und erzählt in vielen Bereichen Geschichten. So lässt man eine 59-Jährige Mitarbeiterin ihren Werdegang im Unternehmen erzählen, Firmenchef Udo Wendl stellt sich dem Frage-und-Antwort-Spiel, und auch das Kaffeekonzept kommt nicht zu kurz. Die Inszenierung der Brote und Backwaren (in Farbe, wie es sich für gescheite Produktfotos dann doch gehört) und die umfassende und vorbildliche Angabe von Nährwerten und Allergenen vermögen ebenfalls zu überzeugen. Abgerundet wird das Angebot durch einen Stollenshop.

4 Bäckerei Steinleitner (ø 265,5 Punkte)

www.baeckerei-steinleitner.de

„Handarbeit", „wertvoll", „Geschmack", „natürlich" – es reichen schon ein paar Signalwörter auf der Startseite der Bäckerei Steinleitner, um den eigenen Anspruch zu verdeutlichen. Im diesjährigen Finale der ZDF-Serie „Deutschlands bester Bäcker" musste sich die bayerische Bäckerei nur ganz knapp dem Sieger, der Bäckerei Kugel, geschlagen geben – und auch im Internet ist der Auftritt aller Ehren wert. Soziale Netzwerke wie Facebook und Youtube sind in den Webauftritt integriert, auch einen Firmenblog nutzt man, um die Menschen und Ideen hinter dem Betrieb zu zeigen und zu Wort kommen zu lassen. Wer hinter der Bäckerei steht, was sie herstellt und wie, das erfährt der Benutzer in einem umfassenden Informationsangebot, das auch optisch zu überzeugen weiß. Zahlreiche Zusatzinformationen etwa zu Produkten, Zutaten und Allergenen, eine kleine „Zutatenfibel" und ein Shop, in dem Verbraucher auch online einkaufen können, zählen zu den weiteren Highlights, die einen insgesamt stimmigen Auftritt abrunden. Die hinzu gekommene Aufmerksamkeit durch den 2. Platz beim ZDF-Wettbewerb wird Steinleitner für sich zu nutzen verstehen – auch online.



5 Schwälmer Brotladen (ø 265,0 Punkte)

www.schwaelmer-brotladen.de

Tradition und Moderne müssen kein Widerspruch sein – ganz im Gegenteil: Ein moderner Internetauftritt macht sich auch für eine Traditionsbäckerei wie den Schwälmer Brotladen der Viehmeyer GmbH & Co. KG aus dem hessischen Gilserberg (gegründet 1907) ganz gut. Bei der Gestaltung der Homepage ist der Einfluss der mobilen Endgeräte deutlich sichtbar. Mit Teasern werden aktuelle Nachrichten und Hintergrundthemen angerissen, die Tablet-ähnlichen Mouseover-Effekte beim Stöbern in der Webseite sorgen für Abwechslung und nutzen die Möglichkeiten, Bild und Text effektiv miteinander zu kombinieren, ohne die Webseite mit Bildern zuzukleistern oder Textwüsten zu fabrizieren, durch die man sich nur ungern quälen würde. Online-Bewerbungen sind über ein eigenes Formular möglich.

6 Kaiser – Ihre Bio-Bäckerei (ø 264,0 Punkte)

www.ihre-bio-baeckerei.de

Es muss nicht immer kompliziert sein – das gilt auch für die Biobäckerei Kaiser aus Mainz. Hervorzuheben ist hier u.a. eine ausführliche Produktdatenbank mit Filterfunktion.

www.ihre-bio-baeckerei.de

7 Bäckerei Raisch (ø 262,5 Punkte)

www.baeckerei-raisch.de

Regional, raffiniert, rustikal – das ist der Markenkern der Bäckerei Raisch aus Calw. Die Homepage bietet umfassende Informationen, für Bewerber liefert man gleich wertvolle Tipps mit.

www.baeckerei-raisch.de

8 Bäckerei Engel (ø 261,5 Punkte)

www.baeckerei-engel.com

Es wimmelt nur so von Engeln bei der ostwestfälischen Bäckerei Engel – natürlich auch im Internet. Die Webseite lebt und atmet. Sehr schön u.a. die Kurzvorstellungen von Mitarbeitern.

www.baeckerei-engel.de

9 Bäcker Andresen (ø 260,5 Punkte)

www.baecker-andresen.de

Maren Andresen hat es jüngst als erste Frau in das Präsidium des Zentralverbands geschafft, und auch im Internet präsentiert sich die Bäckerei mit viel Power. Offensichtlich optimiert für mobile Endgeräte, macht die Seite auch am PC Spaß.

www.baecker-andresen.de

10 Bäckerei Blesgen (ø 260,0 Punkte)

www.blesgen-1873.de

In Königswinter ist die Bäckerei Blesgen schon seit 1873 ein Begriff. Die Homepage überzeugt durch originelle Ideen, etwa einen Stammbaum für die Familiengeschichte. Transparent ist man auch bei der Produktbeschreibung.

www.blesgen-1873.de

11 Bäckerhaus Veit (ø 259,0 Punkte)

www.baeckerhaus-veit.de

Das Bäckerhaus Veit aus Bempflingen ist vielfältig engagiert – und das Schöne: Man lässt die Kundschaft daran teilhaben. So kommt auch die starke regionale Verankerung gut rüber.

www.baeckerhaus-veit.de

12 Bäckerei Bärenhecke (ø 258,5 Punkte)

www.baeckerei-baerenhecke.de

Und noch ein Beispiel dafür, wie Traditionsbetriebe einen modernen Auftritt hinlegen: Die Mühle und Bäckerei Bärenhecke aus Glashütte überzeugt durch eine gut komponierte Seite.

www.baeckerei-baerenhecke.de

13 Stadtbäckerei Dreher (ø 256,6 Punkte)

www.stadtbaeckerei-dreher.de

Die Stadtbäckerei Dreher ist bekannt für ihr exzellentes Marketing. Die Homepage beweist, dass die Bäckerei nichts verlernt hat. Auch hier: deutlich angelehnt an mobile Endgeräte.

www.stadtbaeckerei-dreher.de

14 Bäckerei Dreißig (ø 256,0 Punkte)

www.baeckerei-dreissig.de

Eigentlich könnten wir das Urteil über Dreher hier noch einmal hinschreiben. Peter und Cornelia Dreißig haben mit ihrem Team auch im Internet ein übersichtliches und Appetit machendes Angebot serviert – ohne viel Schnickschnack.

www.baeckerei-dreissig.de

15 Bäckerei Höfer (ø 253,0 Punkte)

www.baeckerei-hoefer.de

Die Bäckerei Höfer aus Koblenz hat mit ihrer Webseite eine schön gestaltete Visitenkarte hinterlegt. HIer zeigt sich einmal mehr, wie stark professionelle Food-Fotografie den eigenen Qualitätsanspruch kommunizieren hilft.

www.baeckerei-hoefer.de

15 Bäckerei Huth (ø 253,0 Punkte)

www.baeckerei-huth.de

„Der echte Bäcker" heißt es bei der Bäckerei Huth, und auch vom Klappern versteht der Betrieb von Sascha und Dominique Huth viel. Schön die Idee, „Produkttester" zu suchen.

www.baeckerei-huth.de

17 Bosselmann (ø 252,0 Punkte)

www.bosselmann-landbäckerei.de

Muss man über Bosselmann noch ein Wort verlieren? Kennt ihn nicht schon jeder? Und was macht den Steppke auf der Startseite so richtig glücklich? Eine gelungene Homepage natürlich!

www.bosselmann-landbäckerei.de

18 Barbarossa (ø 251,5 Punkte)

www.barbarossa-baeckerei.de

Die Bäckerei Barbarossa zählt zu den größeren Filialisten. Dennoch hat sie den handwerklichen Charakter erhalten. Ein professionelles Marketing bietet auch die Homepage.

www.barbarossa-baeckerei.de

19 Bormuth (ø 251,0 Punkte)

www.bormuth.de

Die Bäckerei Bormuth aus Darmstadt hat eine Menge zu erzählen – auch im Internet. Die Webseite mag etwas traditioneller daherkommen, sie kann sich aber immer noch im Spitzenfeld behaupten, z.B. durch webgerechte Texte.

www.bormuth.de

20 Bäckerei Busch (ø 250,0 Punkte)

www.baeckerei-busch.de

Die Bäckerei Busch aus Monheim setzt ebenfalls auf ein inzwischen eher traditionelles Layout, hat sich modernen Trends jedoch nicht verschlossen. Ausbildungsbeauftragte stellen sich persönlich vor – so soll es sein!

www.baeckerei-busch.de

20 Bäckerei Wickenburg (ø 250,0 Punkte)

www.wickenburg1896.de

Lars Wickenburg hat mit seiner Bochumer Bäckerei zweifellos einen der modernsten Markenauftritte. Immer noch herausragend: Die Qualität der Produktfotos. Schlicht und gut.

www.wickenburg1896.de

22 Bäcker Dietz (ø 249,5 Punkte)

www.baecker-dietz.de

Die Bäckerei Dietz ist ein alter Bekannter beim DBZ Internetpreis. Auch in diesem Jahr reicht es wieder für einen Platz unter den Besten, wozu u.a. die umfangreichen Infos beitragen.

www.baecker-dietz.de

22 Mauel 1883 (ø 249,5 Punkte)

www.mauel1883.de

Mauel aus Meckenheim setzt auf ein eher bewährtes Gestaltungskonzept, das damit aber immer noch klar und sympathisch den Kern der Bäckerei vermittelt.

www.mauel1883.de

24 Torgauer Bäckerei (ø 228,5 Punkte)

www.torgauer-baecker.de

Frieder Francke ist mit seiner Torgauer Handwerksbäckerei einer der Verfechter der „Deutschen Innungsbäkker", die das Zeichen aktiv nutzen. Im Internet macht der Betrieb eine gute Figur, auch auf Facebook ist man aktiv.

www.torgauer-baecker.de

25 Harzer Bauernbrot (ø 215,0 Punkte)

www.harzer-bauernbrot.de

Die Bäckerei Rieche hat mit dem „Harzer Bauernbrot" eine vermarktungsorientierte Homepage am Start, die im Layout vielleicht nicht mehr ganz zeitgemäß ist, ihre Funktion inklusive Shop aber wohl erfüllen sollte.

www.harzer-bauernbrot.de