

# Die dritte Generation

Cornelia Veit steigt in die Geschäftsführung ein.

Im Jahre 1927 eröffnete Bäckermeister Albert Veit mit seiner Ehefrau Mathilde eine Bäckerei in der Dorfmitte Bempflingens. 1954 übernahm Sohn Richard Veit, gelernter Bäckermeister und Konditor, zusammen mit seiner Ehefrau Adelheid Veit, die Leitung der Bäckerei. Richard Veit hat das Unternehmen zu dem gemacht, was es heute ist: eine erfolgreiche, filialisierte Handwerksbäckerei, die den Focus auf die Qualität der Backwaren und das traditionelle Bäckerhandwerk legt und gleichermaßen Trends setzt. Aktuell ist das Bäckerhaus Veit mit 56 Fachgeschäften, Cafés und Caféhäusern plus 2 Gutes-vom-Vortag-Läden von Bad Urach bis Stuttgart und von Tübingen bis Kirchheim/Teck präsent. In den nächsten Monaten wird ein weiteres CaféHaus in Pfullingen in der Daimlerstraße 1/1 neu eröffnet.

Zum 1. August erfährt die Bäckerei, die dieses Jahr ihr 90-jähriges Jubiläum feiert, eine Verstärkung in der Geschäftsführung: Johannes Klümpers, seit Mitte 2013 Geschäftsführer, lenkt künftig gemeinsam mit Cornelia Veit, geschäftsführende Gesellschafterin und Tochter von Richard und Adelheid Veit, die Geschicke der Bäckerei. Johannes Klümpers zeichnet dabei für die Bereiche Verkauf, Standortentwicklung, Verwaltung und Finanzen verantwortlich, Cornelia Veit für die Produktion, Personal und das Marketing. Johannes Klümpers zu den Hintergründen dieser Entschei-

dung: „Der Markt für Handwerksbäckereien und das Einkaufs- und Verzehrverhalten der Kunden haben sich in den letzten Jahren rasant verändert, was sich beim Frühstück außer Haus, Snacks zum Mitnehmen und beim Kaffee- und Kuchenverzehr in unseren Caféhäusern zeigt. Das Geschäft hat sich insgesamt verändert, die Steuerung der Prozesse im filialisierten Bäckereibereich ist komplexer geworden, die Herausforderungen für die zunehmend digitalisierte Zukunft sind groß. Dem tragen wir durch eine Verstärkung und Aufgabenteilung auf der Geschäftsleitungsebene Rechnung.“ Gesellschafterin Cornelia Veit ergänzt: „Dieser Schritt ist ein klares Bekenntnis der Familie Veit zur Zukunft des Unternehmens. Unsere Familienbäckerei hat sich in 90 Jahren einen guten Namen in der Region erarbeitet und ist erfolgreich. Mit dieser Entscheidung stellen wir die Weichen für die nächste Generation und sehen uns für die Anforderungen der nächsten Jahre gut aufgestellt.“

Als Highlight der Jubiläumsaktivitäten findet am 10. September ein Bauern- und Biosphärenmarkt mit Tag der offenen Tür am Firmengelände in Bempflingen statt. Mit einem Dankgottesdienst am 23. September um 18 Uhr in der Backstube in Bempflingen, zu dem alle Interessierten eingeladen sind, beendet die Familienbäckerei den Jubiläumsreigen.

## 3. Veit Bauern- und Biosphärenmarkt mit Tag der offenen Tür

# 10. September

### 11 – 17 Uhr in Bempflingen

Wir freuen uns auf Sie!

Einblicke in unsere Backstube, Essen & Trinken für die ganze Familie, Spaß & Spiel – besuchen Sie uns!

Wo? Bäckerhaus Veit, Weidachstr. 8, 72658 Bempflingen

www.baeckerhaus-veit.de



Das ausführliche Programm mit allen Marktpartnern finden Sie hier.



## DAS LEBEN VOLL GENIESSEN

EIN NEUER ABONNENT FÜR UNS, EIN GESCHENK FÜR SIE! \*



**WMF Set „Salatgenuss“**  
Salatschale und -besteck,  
+ Salatschleuder



**WMF Set „Grillspaß“**  
Lono Tischgrill + 3-teiliges  
Grillgewürz-Set



**100,- € Prämie**  
auf Ihr Konto



**WMF Set „Fruchtig frisch“**  
Standmixer +  
4 doppelwandige Gläser

## SÜDWEST PRESSE

### NEUER ABONNENT

Hiermit bestelle ich das METZINGER-URACHER VOLKSBLATT ab ..... zum jeweils gültigen Bezugspreis\* (derzeit 36,40 €/Monat). Der Gesamtbetrag über die Mindestlaufzeit von 12 Monaten beträgt 436,80 €. Zusätzlich erhalte ich eine kostenlose abomax-Karte.

#### Meine Adresse:

Name, Vorname Geburtsdatum

Straße, Hausnummer PLZ, Wohnort

Telefon E-Mail

#### Abbuchung jeweils:

jährlich  halbjährlich  vierteljährlich  monatlich

#### Meine Kontodaten:

IBAN 22-st. BLZ Kontonummer

Bank

Datum Unterschrift

**Prämienbedingungen:** Die Prämie erhält der Werber, wenn: 1. der neue Abonnent in den letzten 6 Monaten kein Abonnent des METZINGER-URACHER VOLKSBLATTS war (Ausnahme: Sonderabos), 2. mit dem Auftrag keine Abbestellung in irgendeiner Form verbunden ist, 3. Werber und Abonnent nicht identisch sind. Nach Eingang des ersten Bezugsgeldes des erworbenen Abonnenten und Verstreichen der Widerrufsfristen erfolgt die Abgabe der Prämie an den Werber. Bei einer vorzeitigen Abbestellung des Abonnements bekommt der Verlag die ausgelieferte Prämie bzw. den Gegenwert unverzüglich zurück. Die Verlag Georg Hauser GmbH & Co. KG und ihre Tochterunternehmen dürfen nicht schriftlich (per E-Mail oder Brief) oder telefonisch über ihre Medienangebote und kostenlose Veranstaltungen informieren. Meine Daten dürfen dazu gemäß den Bestimmungen des BDSG gespeichert, verarbeitet und genutzt werden. Die Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen. **Vertrauensgarantie:** Eine Weitergabe meiner Daten an Dritte erfolgt nicht.

Datum 2. Unterschrift

Die Bestellung kann binnen 14 Tagen ohne Angabe von Gründen formlos ab dem Tag der ersten Zeitungslieferung, nicht jedoch vor Erhalt der Widerrufsbelehrung gemäß Artikel 246a §1 Abs. 1 Nr. 1 EGBGB, widerrufen werden. Näheres zum Widerrufsrecht und dessen Ausführung (inkl. Formular) können Sie unter [suedwestpresse.de/metzinger/agn](http://suedwestpresse.de/metzinger/agn) oder per Telefon unter 07123 3688-240 abrufen.

### VERMITTLER

Ich habe einen Abonnenten geworben, auf den die Prämienbedingungen zutreffen (s.u.l.), dafür erhalte ich die folgende Prämie:

- 100,- € auf mein unten angegebenes Konto · 1002009
- WMF Set „Fruchtig frisch“ · WMF Set 1
- WMF Set „Salatgenuss“ · WMF Set 2
- WMF Set „Grillspaß“ · WMF Set 3
- Folgende andere Prämie aus [www.suedwestpresse.de/praemien](http://www.suedwestpresse.de/praemien) oder dem Prämienprospekt. Bitte Art.-Nr. angeben:
- Bitte schicken Sie mir Ihren aktuellen Prämienprospekt zu.

Für Prämien mit Zuzahlungsbetrag wird eine Nachnahmegebühr in Höhe von 2,- € an die DPAG fällig. Wir behalten uns Modell-Abweichungen in gleicher Qualität vor. Prämienabsender abweichend vom Verlag.

#### Meine Adresse:

Name, Vorname Geburtsdatum

Straße, Hausnummer PLZ, Wohnort

Telefon E-Mail

Ich bin ebenfalls Abonnent und habe folgende Abo-Nummer (falls zur Hand bitte eintragen):

#### Meine Kontodaten: (Angabe bei Auswahl der Geldprämie)

IBAN 22-st. BLZ Kontonummer

Bank

Datum Unterschrift

#### Coupon bitte vollständig ausgefüllt einsenden an:

Abonnentenservice, Römerstraße 19, 72555 Metzingen  
T 07123 3688-240, F 07123 3688-222  
Verlag Georg Hauser GmbH & Co.KG  
Registergericht: AG Stuttgart, HRB: 736378